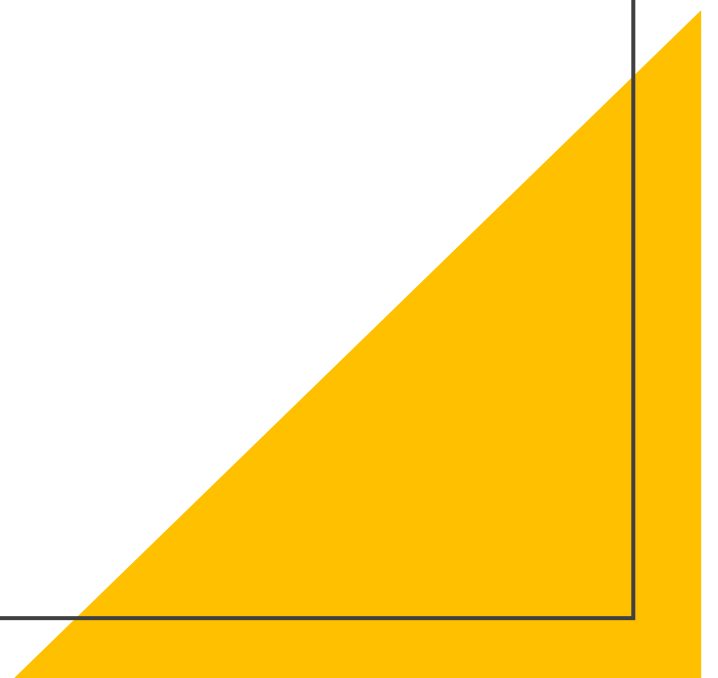




ADESSO
amici
H A I R D E S I G N

4-Tage-Woche

Adesso Hair Design GmbH & Amici Hair Design GmbH



Ablauf

- Vorstellung
- Idee
- Organisatorisches
- Personelles/ Recruiting
- Ziele
- Arbeitsplan
- Berechnungen/ Wirtschaftlichkeit (GAV, Zielsetzungen)
- Gründe
- Herausforderung
- Vor- und Nachteile
- Erfahrungen aus dem Alltag
- Fazit

Wer sind wir?

- Adesso und Amici Hair Design GmbH
- 11 Filialen, 2 davon im Franchising
- > 50 Mitarbeitende (inkl. Lernende)

Idee

- Ursprung aus den USA

Teamgrösse/
organisatorisches

- Orts- und kundenabhängig

- **Variablen:**

Viel Stammkundschaft: weniger Pensum
möglich

Viel Laufkundschaft: mehr Pensum nötig

Recruiting

Voraussetzungen

- Gepflegter Kundenstamm
- Flair für wirtschaftliches Denken und Handeln
- EFZ
- Mind. 3 Jahre Berufserfahrung

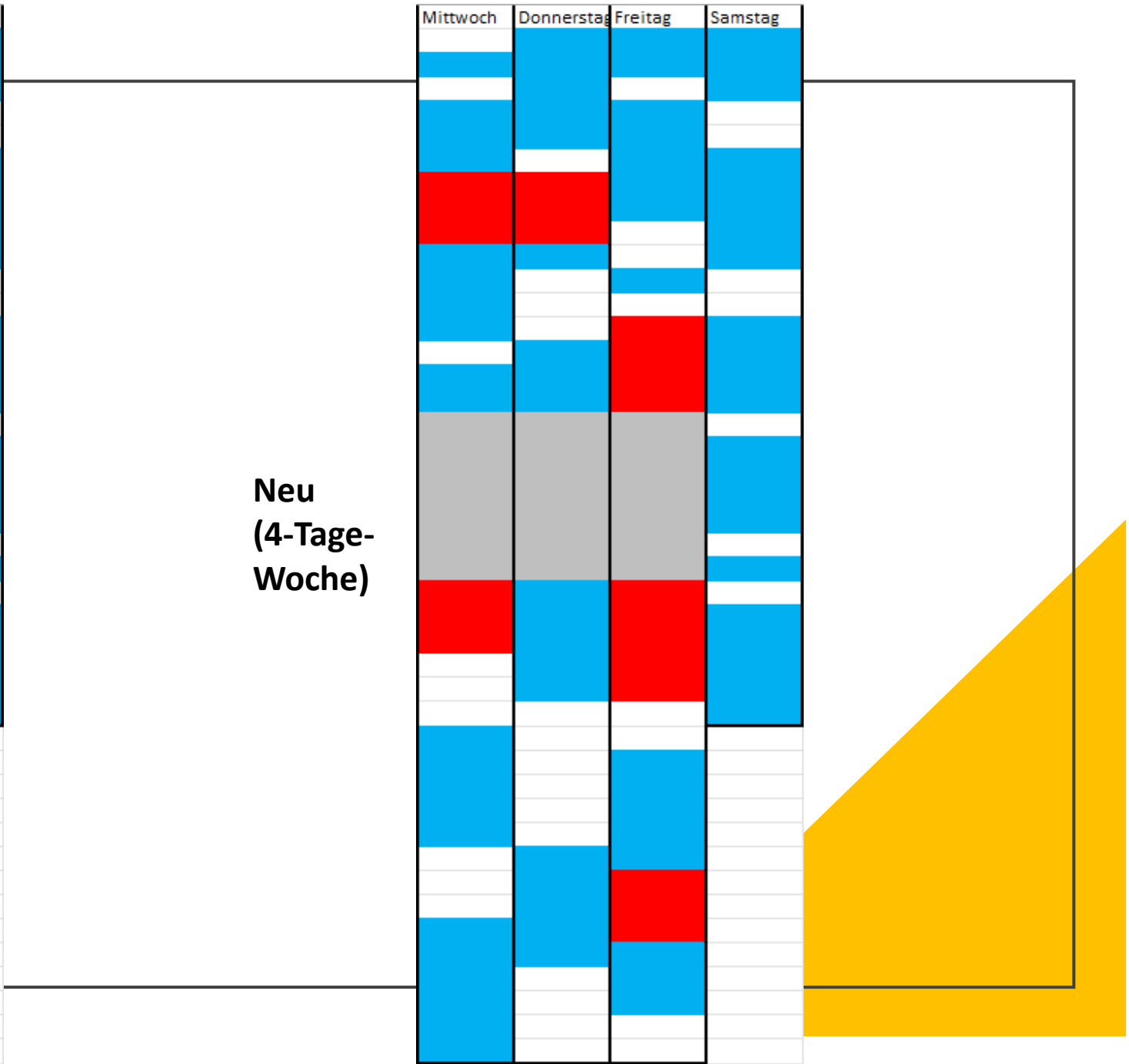
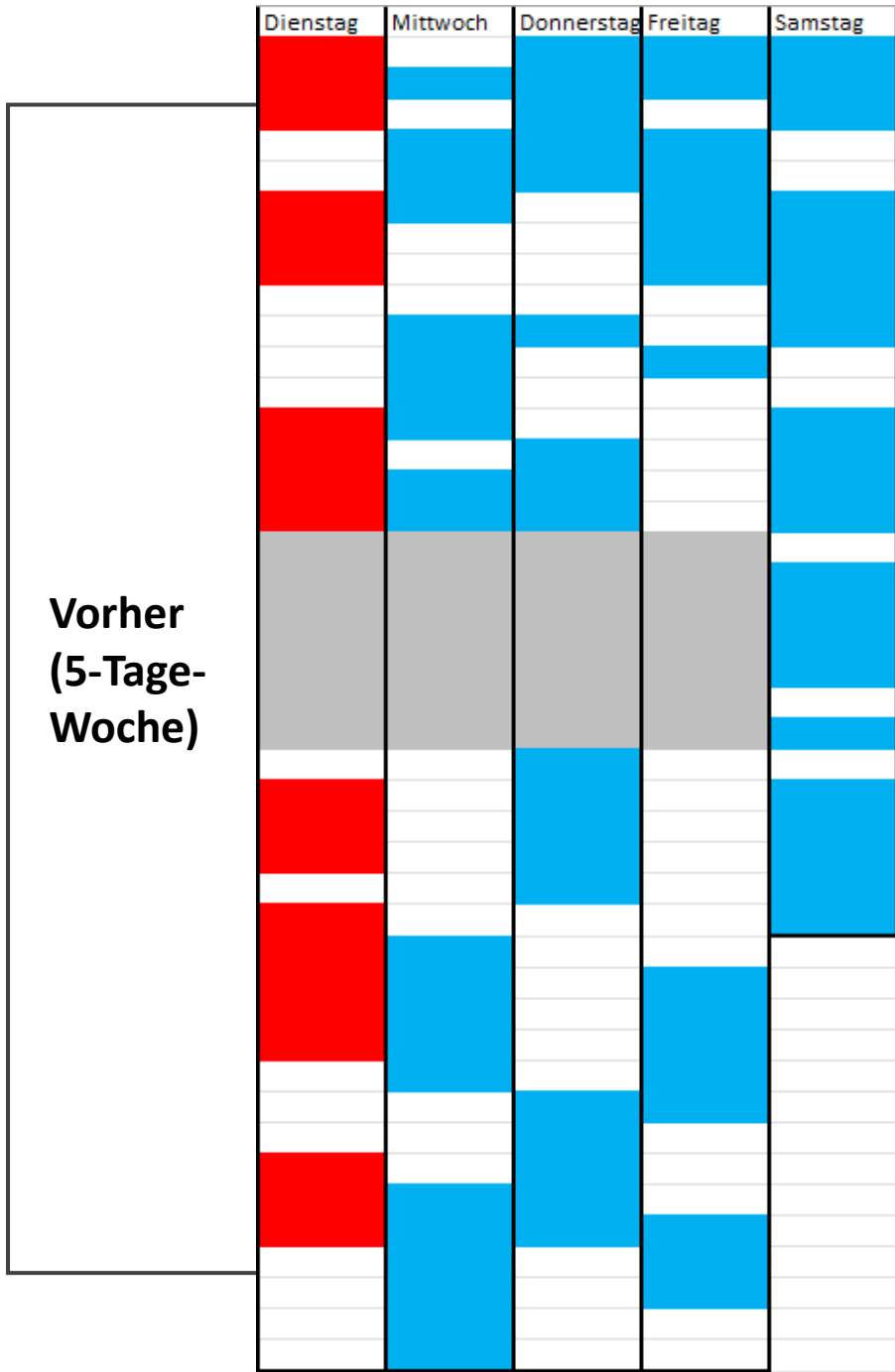
Resultate

- Anzahl der Bewerber gestiegen
- Ca. 16% der Vollzeit-Mitarbeitenden arbeiten in der 4-Tage-Woche

Ziele der 4-Tage- Woche

- Attraktiver Arbeitgeber werden
- Work-Life-Balance unterstützen
- Wertschätzung steigern
- Attraktivität des Berufes steigern

Arbeitsplan



Rechnungsbeispiel:
100% - Lohn CHF 4080.-
gelernte:r Arbeitnehmer:in
(gemäss GAV)

- Umsatzziel = $4'080.00 \text{ CHF} \times 2.5 = 10'200.00 \text{ CHF}$
(exkl. MwSt. und Verkauf)
- Stunden pro Monat bei 100% = 185h
- Stunden pro Monat bei 80% = 148h
- **Umsatzziel pro Stunde** = (Umsatzziel / Stunden)
 $10'200.00 \text{ CHF} / 148\text{h} = \mathbf{68.92 \text{ CHF}}$
- **Umsatzziel pro Stunde ohne 4-Tage-Woche**
 $10'200.00 \text{ CHF} / 185\text{h} = \mathbf{55.14 \text{ CHF}}$

Gründe für die Einführung

- Pionierarbeit
- Veränderung herbeiführen
- Fachkräftemangel
 - Rückgang der Lernenden
- Mitarbeiterunzufriedenheit

Herausforderungen

- Wurde alles beachtet?
- Respekt vor der Veränderung
 - Keine Referenz in der Branche
- Wettbewerbsfähigkeit?

Vorteile

Arbeitnehmer:

- Einen Tag mehr frei
 - Bessere Work-Life-Balance
 - Kreativitätssteigerung
- Keine längeren Arbeitstage (d. h. massgebend ist nicht die Präsenzzeit, sondern die umsatzgenerierende Zeit)
- Motivation

Arbeitgeber:

- Loyalität
- Mitarbeiterzufriedenheit
- Attraktiver Arbeitgeber
 - Employer Branding



„Nachteile“



Arbeitnehmer:

- ~~Intensivere Arbeitstage für gleichen Umsatz~~
- Nicht für alle Mitarbeitende geeignet
- Erhöhter Koordinationsaufwand
 - Terminplanung
 - Kundenerwartungen
 - Längere Wartezeiten für die Kundschaft

Arbeitgeber:

- Mangelnde Erfahrungswerte
- Mehraufwand im HR/ Backoffice

Erfahrungen aus dem Alltag

«Es ist ein Vorteil, keine Leerzeiten mehr zu haben, wenn man dafür einen Tag frei hat.» Zitat M.R. (Coiffeuse)

«Man ist motivierter und man hat mehr Energie.» Zitat L.M. (Coiffeuse)

Fazit nach der Alpha-Version

- Nur für die Besten geeignet
- Umsetzung des Arbeitsplans ist in der Praxis eine Herausforderung
- Gewonnene Erkenntnisse werden zur Beta-Version führen
- Mediales Interesse (grenzüberschreitend)



ADESSO
amici
H A I R D E S I G N

Danke fürs Zuhören!

Adesso Hair Design GmbH & Amici Hair Design GmbH



Fragen?

