EMPLOYER BRAND
Managers Club

Zürich

Modul 1: 12. – 14. November 2024
Modul 2: 15. – 17. Jänner 2025
Modul 3: 19. – 21. März 2025
Modul 4: 14. Mai 2025

ZERTIFIKATSLEHRGANG EMPLOYER BRAND MANAGER:IN

Ihr Weg zum Erfolg im Employer Branding!

Mit über 500 erfolgreichen Absolvent:innen hat unser Zertifikatslehrgang bereits zahlreichen Teilnehmenden geholfen, die Attraktivität ihrer Arbeitgebermarke zu steigern und ihre Karriere auf die nächste Stufe zu heben. Seit unserer ersten Auflage im Jahr 2010 haben wir unsere Inhalte kontinuierlich an die Anforderungen des modernen Employer Brand Managements angepasst und dabei auch besonderen Augenmerk auf aktuellen Entwicklungen rund um Digitalisierung und Künstliche Intelligenz gelegt.

Unser Lehrgang wird von Symbiosis Strategy & Branding in Zusammenarbeit mit den Expert:innen des EBMC und erfahrenen PraktikerInnen renommierter Arbeitgebermarken durchgeführt und schließt mit dem begehrten Zertifikat des Employer Brand Managers Club ab.

In 4 Modulen über insgesamt 10 Tage erhalten die Teilnehmenden das nötige Rüstzeug, um umfassende Employer Branding Projekte zu leiten und erfolgreich umzusetzen. Besonderes Augenmerk legen wir dabei auf die Fall- und Projektarbeit zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität in Ihrem eigenen Unternehmen.

Als Juror:innen im Rahmen des Employer Branding Awards erhalten sie wertvolle Insights in erfolgreiche Employer Branding Projekte Zusätzlich werden sie Teil des Employer Excellence Summit und der Employer Branding Jahreskonferenz "Talent Attract", die in der Teilnahmegebühr inkludiert sind. Sie profitieren vom intensiven Austausch zu den prämierten Case-Studies, holen sich top-aktuelles Expertenwissen am State-of-the-Art und knüpfen wertvolle Kontakte in unserer exklusiven Community von erfolgreichen AbsolventInnen.

Sind Sie bereit, Ihre Karriere aufs nächste Level zu bringen? Dann sichern Sie sich einen der begehrten Lehrgangsplätze!

NUTZEN

- Umfassendes Verständnis für Employer Branding Prozesse
- Praxiserprobtes Vorgehensmodell zur Entwicklung Ihrer Arbeitgeber-positionierung
- Wertvolle Impulse und kreative Ideen für die externe Positionierung Ihres Unternehmens als „Employer of Choice“
- Umfassende Toolbox zur internen Verankerung der Arbeitgebermarke
- Best-Practices aus der Praxis der Referent:nnen und den Siegerpro-jekten des Employer Branding Awards

ZIELGRUPPE

- Marketing-/Brand Manager:innen, die eine Employer Brand in die Marken-architektur des Unternehmens einbetten
- HR Manager:innen welche die Arbeitgeberattraktivität des eigenen Unternehmens steigern wollen
- Personalentwickler:innen und Employer Branding Beauftragte, welche Employer Branding Projekte verantworten
- Kommunikationsmanager:innen, deren Aufgabe und Interesse in der Umsetzung einer Employer Branding Strategie liegt

Mehr Informationen
www.employerbrandmanagers.com

TEILNAHMEGEBÜHR: 5.900,-
Module auch einzeln buchbar

DIE MODULE

MODUL 1
VON DER ARBEITGEBERMARKE ZUR EMPLOYER BRANDING STRATEGIE

Grundlagen des Employer Brand Managements

- Rolle der Arbeitgebermarke im Corporate Brand Management
- Zielsetzungen des Employer Brand Managements
- Messkriterien und KPI´s im Employer Brand Controlling
- Employer Branding Kreislauf und Prozess-Setup

Arbeitgeberpositionierung

- Sekundärdaten analysieren
- Wettbewerber screenen
- Zielgruppen segmentieren und verstehen
- Qualitative und quantitative Befragungsmethoden einsetzen

Analyse des Positionierungskapitals

- Qualitätsdreieck der Arbeitgeberpositionierung verstehen
- Positioning Statement formulieren
- EVP definieren
- Cultural Fit spezifizieren
- Arbeitgebermarke gesamthaft darstellen

Employer Branding Strategie

- Kontaktpunkte analysieren
- Maßnahmen planen
- Roadmap entwerfen

MODUL 2
VON DER TALENT ATTRACTION ZUM DIGITAL RECRUITING

Von der Talent Attraction zum digital Recruiting

- Agenturbriefing vorbereiten
- Kreativkonzepte bewerten
- Kampagnen planen

Candidate Experience

- Candidate Journey skizzieren
- Bewerber:innenerlebnis analysieren
- Bewerber:innenorientierung umsetzen

Personalmarketing von print bis online

- Jobinserate und Messeauftritt gestalten
- Karriereseiten optimieren
- Videoproduktionen steuern
- Social Media Kanäle betreuen

Digitales Recruiting

- Social Media Recruiting auf LinkedIn nutzen
- Active Sourcing und Kandidat:innengewinnung planen
- KI-tools einsetzen

Corporate Influencer

- Empfehlungsprogramme aufsetzen
- Jobbotschafter-Programme gestalten

MODUL 3
VOM ONBOARDING ZUR RETENTION

Onboarding

- Preboarding aufsetzen
- Onboarding Journey gestalten
- Offboarding strukturieren

Internes Employer Branding

- Externe Kampagnen nach Innen verlängern
- Führungskräfte und Mitarbeiter:innen ins Boot holen
- Arbeitgebermarke intern verankern

New work

- Arbeitsformen der Zukunft kennen lernen
- New Work Hacks checken
- Workplace Strategien entwickeln

Retention

- Skills-Management etablieren
- Benefits strategisch planen
- People Analytics einsetzen

MODUL 4
BEST-PRACTICE-DAY

- Projektpräsentationen
- Kollegiale Fallberatung
- Zertifikatsverleihung

SPECIALS – IN DER TEILNAHMEGEBÜHR INKLUDIERT

- Jury-Mitgliedschaft im Rahmen der Employer Branding Awards “Beste Arbeitgebermarke 2025“
- Teilnahme an der 2-tägigen EBMC-Jahreskonferenz Talent Attract 2025
- Teilnahme am Employer Branding Excellence Summit

2024 BESTE ARBEITGEBER MARKE

Mehr Informationen
www.employerbrandmanagers.com

Email
office@symbiosis.co.at