EMPLOYER BRAND
Managers Club

Modul 1: 06. November 2026 - 22. Jänner 2027
Modul 2: 05. Februar 2027 - 02. April 2027
Modul 3: 16. April 2027 - 18. Juni 2027
Modul 4: 07. Oktober 2027

100% ONLINE

ZERTIFIKATSLEHRGANG EMPLOYER BRAND MANAGER:IN

EMPLOYER BRANDING – STRATEGIE. KOMMUNIKATION. EXPERIENCE.

Nutzen für HR-, Marketing- und Kommunikationsverantwortliche

Der Lehrgang richtet sich an erfahrene und angehende Fach- und Führungskräfte aus Human Resources, Marketing und Unternehmenskommunikation, die Employer Branding strategisch, kreativ und wirksam vorantreiben wollen. Teilnehmende erhalten einen fundierten Überblick über aktuelle Entwicklungen, insbesondere zum Einsatz von Künstlicher Intelligenz in Strategie, Kommunikation und Experience Design. Der Fokus liegt auf direkter Umsetzbarkeit, abgestimmt auf die unterschiedlichen Perspektiven und Verantwortlichkeiten in den jeweiligen Fachbereichen.

Egal ob Personalgewinnung, Kulturentwicklung oder Markenführung: Sie profitieren von Best Practices, erprobten Tools und neuen Technologien, um Ihre Arbeitgebermarke im Wettbewerb sichtbar, relevant und erlebbar zu machen – intern wie extern.

LEHR- UND LERNZIELE

- Sie kennen die strategischen Grundlagen und Erfolgsfaktoren eines nachhaltigen, KI-gestützten Employer Brandings.
- Sie können externe und interne Maßnahmen entlang der Employee und Candidate Journey wirkungsvoll planen und umsetzen.
- Sind Sie in der Lage, datenbasierte Analysen durchzuführen und aussagekräftige KPIs für Ihr Employer Brand Management abzuleiten.
- Sie verfügen über fundiertes Wissen zu modernen Kommunikations- und Marketingstrategien im Arbeitsmarkt.
- Sie haben ein praxisnahes Projekt konzipiert, das auf Ihre Organisation abgestimmt ist – inklusive individuellem Feedback und Fachbegleitung.

Individuelle Projektbegleitung durch Fachcoaching

Ein besonderer Mehrwert dieses Lehrgangs ist das persönliche Praxisprojekt, das Sie über die Module hinweg entwickeln. Dabei werden Sie durch ein individuelles Fachcoaching begleitet, das im Preis inkludiert ist. Sie wählen dabei ein:e Referent:in aus dem Lehrteam, die oder der am besten zu Ihrem Projektfokus passt – ob strategische Markenbildung, interne Kulturverankerung oder crossmediale Kommunikation.

Das Coaching bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihr Projekt zielgerichtet weiterzuentwickeln, offene Fragen zu klären und maßgeschneiderte Impulse aus der Praxis zu erhalten. So wird aus Wissen Wirkung.

Teilnahme am Employer Branding & Recruiting Summit 2026

Im Lehrgangspreis inkludiert ist außerdem die Teilnahme an der Jahreskonferenz des Employer Brand Manager Clubs – dem Employer Branding & Recruiting Summit 2026. Diese Veranstaltung bringt die führenden Köpfe und Praktiker:innen der Szene zusammen und bietet Ihnen wertvolle Impulse, Networking-Möglichkeiten und exklusive Einblicke in aktuelle Trends und Best Practices.

Mehr Informationen
www.employerbrandmanagers.com

TEILNAHMEGEBÜHR: € 5.900,-
Module auch einzeln buchbar
€ 2.300,- exkl. MwSt./Modul

DIE MODULE

EMPLOYER BRAND Managers Club

MODUL 1: ARBEITGEBERPOSITIONIERUNG & EMPLOYER BRANDING STRATEGIE

Employer Branding neu denken – strategisch fundiert, datenbasiert, KI-gestützt.

In diesem Modul schaffst Du die Basis für ein zeitgemäßes Employer Branding: strategisch durchdacht, datengetrieben und zukunftsorientiert. Du lernst, wie Du aus der Unternehmensidentität eine starke Arbeitgebermarke entwickelst – und sie mithilfe klarer KPIs, Employer Brand Controlling und moderner Technologien steuerst. Dabei steht auch der Einsatz von KI-Tools für Analyse, Benchmarking, Trendbeobachtung und Strategieentwicklung im Fokus.

Inhalte:

- Grundlagen und Abgrenzung von Employer Branding im Marken- und HR-Kontext
- Zielgruppenanalyse, Persona-Entwicklung und Positionierung
- Einsatz von KI-Tools zur Analyse von Arbeitsmarkt, Wettbewerb und Trends
- Entwicklung einer ganzheitlichen Employer-Branding-Strategie
- Definition und Anwendung von KPIs, Messmodellen und Controllingstrukturen

MODUL 2: EXTERNES EMPLOYER BRANDING & CANDIDATE EXPERIENCE

Sichtbarkeit schaffen – kreative Kommunikation trifft KI-getriebene Präzision.

Du weißt, wer Du als Arbeitgeber:in bist – nun zeigst Du es. In diesem Modul lernst Du, wie Du Deine Arbeitgebermarke nach außen wirkungsvoll sichtbar machst: in Social Media, Recruiting-Kampagnen und der gesamten Arbeitsmarktkommunikation. Dabei setzen wir auf emotionale Inhalte UND datengestützte Aussteuerung, unterstützt durch moderne KI-Tools.

Inhalte:

- Crossmediale Kommunikationsstrategien entlang der Candidate Journey
- Storytelling und Content Creation mit KI-gestützten Tools
- Aufbau und Pflege von Karrierewebsites, Social-Media-Kanälen und Plattformen
- Kooperation mit Agenturen: Briefing, Kreativkonzepte, Kampagnensteuerung
- Erfolgsmessung und datengetriebene Optimierung von Kommunikationsmaßnahmen

MODUL 3: INTERNES EMPLOYER BRANDING & EMPLOYEE EXPERIENCE

Von innen nach außen – wie gelebte Markenidentität Mitarbeitende begeistert.

Nur wer innen überzeugt, kann außen strahlen. Dieses Modul zeigt Dir, wie Du Deine Arbeitgebermarke in der Unternehmenskultur verankerst – über Führung, Kommunikation, Arbeitswelt und digitale Prozesse. Du lernst, wie Du Mitarbeitende zu Mitgestaltenden machst und mit KI-gestützten Tools emotionale und zugleich strukturierte Employee Experiences entwickelst.

Inhalte:

- Interne Kommunikation und Führung als Markenbotschafter:innen stärken
- Einbindung von Mitarbeitenden in Markenbildung und Kulturentwicklung
- Gestaltung der Employee Experience – analog und digital
- ·Integration von Employer Branding in HR-Prozesse (Pre-, On-, Offboarding.)
- Einsatz von KI für Pulsbefragungen, Feedbacksysteme und Kulturentwicklung

MODUL 4 BEST-PRACTICE-DAY

Zum Abschluss präsentieren die Teilnehmenden ihre eigene Employer-Branding-Projektarbeit. In dieser praxisnahen Session zeigen wir, wie Theorie zur Umsetzung wird – mit offenem Feedback, kollegialem Austausch und wertvollen Impulsen für die Umsetzung im eigenen Unternehmen.

Jede Lerneinheit innerhalb eines Moduls ist nach einem klaren didaktischen Dreiklang aufgebaut:

Inhalte:

- 2 Stunden Theorie-Input durch erfahrene Referent:innen
- 0,5 Stunden Best-Practice-Beispiel aus einem Unternehmen
- 0,5 Stunden moderierte Reflexion zur Verknüpfung von Theorie & Praxis

Berufsbegleitend & vollständig online

Der gesamte Lehrgang ist zu 100 % online durchführbar. Alle Module und Begleitformate finden digital statt, sodass eine ortsunabhängige Teilnahme möglich ist. Die Termine sind bewusst auf Freitagnachmittage gelegt, um eine bestmögliche Vereinbarkeit mit dem Berufsalltag zu gewährleisten.

Der Lehrgang ist somit vollständig berufsbegleitend konzipiert – ohne Absenzen und ohne Reiseaufwand, aber mit maximalem Praxisbezug und persönlicher Betreuung.

Didaktisches Konzept: Theorie, Praxis & Reflexion

Ein zentrales Qualitätsmerkmal dieses Lehrgangs ist der direkte und strukturierte Transfer von Theorie in die Praxis. Jede inhaltliche Session beginnt mit einem kompakten, fundierten Theorie-Input durch die Expert:innen des Referententeams. Anschließend folgt ein konkretes Best-Practice-Beispiel aus einem Unternehmen, das zeigt, wie der jeweilige Themenschwerpunkt in der Praxis erfolgreich umgesetzt wird.

Den Abschluss bildet eine moderierte Reflexionseinheit, in der die Teilnehmenden theoretische Modelle und reale Umsetzungspraxis gemeinsam hinterfragen, übertragen und vertiefen können. So entsteht ein nachhaltiger Lernprozess mit direkter Relevanz für die eigene Praxis.

Unsere Vortragenden sind ausgewiesene Expert:innen aus Wissenschaft und Praxis, die tiefes Fachwissen mit langjähriger Erfahrung verbinden. Sie bringen neueste wissenschaftliche Erkenntnisse ebenso ein wie praxiserprobte Strategien aus führenden Unternehmen. Damit profitieren die Teilnehmer:innen von einem einzigartigen Mix aus Theorie und Praxis – vermittelt von führenden Köpfen des Employer Brandings.

Telefon
+43 662 89 00 13

Email
office@employerbrandmanagers.com